

FM Acoustics

El Santo Grial del sonido

GONZALO PÉREZ CHAMORRO

FMA quiere decir "Acoustics for Music". Fundada hace cuarenta años por personas que se dedicaban en exclusiva en el campo profesional de los estudios de grabación y sonido, sus inicios fueron difíciles, hasta que George Martin, el productor de los Beatles, nada menos, les abrió las puertas de su estudio y a partir de ese instante les llegó el éxito, llegando a estar presentes en casi el cincuenta por ciento de los mejores estudios de grabación.

Estos sistemas de sonido son completamente analógicos, hechos a mano, pero ofrecen la calidad más alta de audio que pueda escucharse. Tuvieron su presentación madrileña en un céntrico hotel, donde los presentes pudimos quedarnos boquiabiertos con la calidad sonora, ya que son equipos y componentes tanto para el profesional de la grabación como para el uso doméstico. La experiencia sonora convirtió la audición en una irrepetible experiencia.

Sentados en cómodas sillas, como un pequeño auditorio dispuesto a ponerse en marcha, los presentes paseábamos previamente por un pequeño salón de convenciones, aclimatado para poder escuchar en toda su dimensión la calidad sonora de unos equipos de sonido que hacían su presentación en España. Mientras tanto, contemplábamos los componentes de audio expuestos por la sala. Su austera presentación, todo analógico y por consiguiente sin referencias luminosas digitales, hacían presentir que estábamos ante el Santo Grial del sonido. Los distribuidores en España de FMA hicieron una breve presentación, dando paso al señor Manuel Huber, fundador y propietario de FMA, que comenzó a desplegar toda su sabiduría técnica sobre sus equipos y componentes.



El siguiente paso en la expansión de FM Acoustics lo realizan los artistas que graban en los estudios con los nuevos equipos ya adquiridos, que compran los productos FMA para su uso particular. El tercer círculo aparece con los amigos de esas estrellas de la música (por ejemplo, Yehudi Menuhin presentó FMA en su domicilio y maravilló a sus invitados), lo que ya da paso a la difusión entre los musicómanos y audiófilos. A pesar de eso, hasta la aparición del DAT, momento en que algunos artistas empiezan a abandonar los estudios, FMA vendía el 70-80% al mundo profesional.



El *dream team* de FM Acoustics al completo, desde cableado, pantallas, preamplificadores, amplificadores y reproductores.

Manuel Huber comenzó hablando de cables, nada nuevo, pensamos los allí presentes. "FMA hace lo que otras marcas hacen, pero su exclusividad radica en que algunas cosas las hacemos de forma diferente, realizando productos que los demás no pueden o quieren hacer, así cuando a todos nos han educado en la idea de que los cables deben ser lo más cortos posible, nosotros decimos que hasta 200 metros de longitud no hay problemas, cuando otros usan cables con enormes pantallajes, los nuestros son cables de apariencia normal, es decir, somos diferentes".

Primera audición, casi sin aviso. Una Suite de *Cascanueces* de Tchaikovsky desenfundada de un LP en una versión añeja de Ernst Ansermet con la Suisse Romande. Comienza a sonar. El plato gira y el cableado, preamplificación, amplificación y pantallaje emiten un sonido hasta entonces nunca escuchado. Es sencillamente delicioso. Pocos son los que nos conocemos, pero entre unos y otros nos lanzamos miradas de incredulidad ante la maravilla sonora que se despliega ante nuestros oídos. Jamás tanta naturalidad había salido de unos altavoces. Entonces pensé, "dios, y yo pensaba que mi equipo era bueno...".



Cuando uno compra un sistema completo de FMA no compra un equipo como el de las otras marcas, compra un instrumento (en la foto el último sueño sonoro, el FM 268C). Esto no es una frase, es una realidad, un equipo compuesto por electrónicas y cajas acústicas de FMA se afina cual un instrumento musical, es decir, como un piano o un violín, desde la búsqueda de la primera y segunda resonancia con los preamplifi-

cadres 266 y 268, lo que nos permite una atenuación de hasta 9 dB, que es una cifra increíble. A su vez, esto nos evita la colocación de los tan odiados paneles de absorción, que en nuestros pequeños hogares tanto entorpecen y molestan. Una vez corregida la acústica de la sala, con la amortiguación de las tan dañinas y reseñadas dos resonancias, pasamos a la afinación de los graves, medios y agudos, que se realiza de este modo: Desde el amplificador controlamos por separado y para cada canal los graves y el medio-agudo, ¿el grave va directo a altavoz? *Driver* de graves sin pasar por ningún tipo de filtro, lo que permite un control superlativo de los bajos; y el medio-agudo llega a través de un filtro pasivo. A su vez, los agudos, los dos, pues uno irradia hacia el frente y el otro hacia la parte posterior, se controlan independientemente, con lo que se consigue un afinamiento increíble de las cajas acústicas y por ende del sonido, que contrasta con los equipos habituales, que solo podemos modificar un poco el sonido moviendo las cajas, con los problemas de fase que eso puede conllevar. FMA consigue toda esa afinación al máximo, partiendo de una calidad excepcional de sus componentes, pues la tolerancia entre las dos cajas acústicas es prácticamente 0 dB, cuando en la mayoría de marcas se aceptan diferencias de más de 3 dB como normales.

El señor Huber, tras escuchar la preciosa interpretación de Ansermet, que puedo asegurar nunca se había escuchado de tal modo, nos ofrece unos gráficos donde se aprecian las increíbles calidades de sonido y hasta dónde han podido llegar. Pero además, tras escuchar unos discos de jazz del gran Jimmy Smith con su Hammond, que penetró en nuestros oídos con una claridad alucinante, presentó otros de sus productos estrella. Todos hemos tenido en casa LPs que por el mal uso o por los roces sufren molestos "tics" a cada paso de la aguja por el surco, pero un amplificador de FMA reconoce esos errores y al pulsar el milagroso botoncito, estos desaparecen, sin ser confundidos con modelos rítmicos fijos de la música, por los que podrían pasar. No es un phono linearizer cualquiera, así, mediante una simple tecla, nos permiten quitar ese ruido de nuestros queridos discos que por accidente se nos han rayado, y todo eso no en digital, sino en tiempo real y analógico, sin alteración mínima de la calidad del sonido. Es un milagro, como confesó Manuel Huber con su pícara cara de haber descubierto una solución para millares de discotecas con estos defectos irreparables.



Cuando las otras marcas hablan de preamplificador de phono, FMA habla de phono linearizer, pues no solo incrementa las pequeñas señales que emanan de las capsulas de fono, si no que lo realizan de forma diferente. FMA amplifica las dos partes de la señal, es decir la + (positiva) y la - (negativa), cuando la mayoría solo trabaja sobre la positiva y deriva la negativa al tierra. Como consecuencia de ello se ganan 6 Db, que es un mundo a la hora de amplificar tan débiles señales de la cápsula. Pero no contentos con esto, en FMA se piensa en aquellos coleccionistas de LPs, aquellos que tienen discos de muchos años, incluso monofónicos, discos que fueron cortados verticalmente y a los que las agujas actuales tienen enormes dificultades para leer, FMA soluciona ese problema permitiéndonos recuperar esas maravillosas grabaciones.

Hablando sobre quienes usan estos equipos, que son accesibles para el aficionado y profesional que en verdad desea invertir de por vida en la calidad total de audio, uno se queda

perplejo. Aquí va una relación de algunos, músicos clásicos y no clásicos, quédense pasmados:

AC/DC, Joan Baez, Chet Baker, John Barry, Arturo Benetti-Michelangeli, Leonard Bernstein, Alpha Blondy, Luciano Berio, Adriano Celentano, Ray Charles, Miles Davis, Depeche Mode, Georges Delerue, Fleetwood Mac, Herbie Hancock, Billy Idol, Eliahu Inbal, Maurice Jarre, Keith Jarrett, Billy Joel, Julia Migenes-Johnson, Grace Jones, Gene Kelly, Katia y Marielle Labecque, John Mac Laughlin, Michel Legrand, Level 42, YoYo Ma, Branford Marsalis, Pink Floyd, Sir Yehudi Menuhin, Al Di Meola, Yves Montand, Mike Nichols, Noa, Leo Nucci, Queen, Ruggiero Raimondi, The Red Hot Chili Peppers, Lou Reed, The Rolling Stones, Ryuchi Sakamoto, Lalo Schifrin, Wayne Shorter, Simply Red, Rod Stewart, Sting, Talking Heads, Tears For Fears, U2, Vangelis, Roger Waters y Orson Welles, entre muchos otros.



FMA nos permite aplicar 84 tipos de RIAA diferentes para que a cada LP de cada estudio se le trate de forma individual, y así restituir el sonido en toda su grandeza, pero si lo aplicásemos con un RIAA standard, que es el que se ofrece en los preamplificadores de fono de las otras marcas, tendríamos una corrección incompleta y en cierta forma incorrecta. Otra maravilla de FMA, que no se encuentra en ningún catalogo de ninguna marca, es el linearizador, que nos permite con solo cinco mandos recuperar todas las frecuencias en tiempo real, analógico, actuando de forma diferente a como lo hacen los ecualizadores. Estos aplican sobre la señal un *notch filter*, es decir, un filtro selectivo sobre una frecuencia, que como consecuencia altera el *feed back* que conlleva el aumento o disminución del ruido, y lo que es peor, la alteración de la fase, mientras que los cinco mandos del FMA permiten aplicar una disminución o aumento en unas frecuencias, sin alterar ni su fase ni su *feed back*. Lo importante es que el timbre de lo que escuchamos no se altera ni en timbre ni en calidad sonora.

Y qué decir de los amplificadores, desde los pequeños en clase A con solo 4,5 kilos de peso, hasta lo de gama superior, solo en potencia, pues todos y cada uno de ellos tienen el mismo timbre y calidad musical. La calidad reproducida de un CD es lo que podríamos llamar "el Santo Grial del audio".

INFORMACIÓN ÚTIL

Audio Niuli, distribuidor para España y Portugal
Tel: 971400304
http://audioniuli.com/fm_acoustics/

A la venta en:

Assai Audio
Larra 11, 28004 (Madrid). Tel: 914461238
info@assaiaudio.com

- Pueden llamar para pedir hora para una audición del equipo completo de FMA.
- El equipo completo de FMA, incluyendo las cajas acústicas, está en exposición continua en Assai Audio de Madrid.

Sound Sevilla
Carlinga 7, 4º D, 41020 (Sevilla). Tel: 954409150